

22 giugno 2021

INFORMAZIONI CONFIDENZIALI

# CARTE REPX 8xMILLE

Soluzioni innovative di pagamento per i consumatori  
a favore del Terzo Settore



# REPX

# LE CARTE REPX 8× MILLE

## 1 PERSONALIZZAZIONE INNOVAZIONE

**Repx** ha fatto della personalizzazione e dell'innovazione una delle sue caratteristiche principali.

## 2 BUSINESS MODEL EFFICACE

**Repx** utilizza un Business Model totalmente diverso rispetto ai suoi concorrenti. **Repx**, infatti, invece di rivolgersi direttamente al cliente finale, si avvale, per vendere i suoi prodotti, del network dei suoi Partners che già dispongono di una ampia e selezionata base-clienti.

## 3 CONTROPARTI SELEZIONATE

Dopo il lancio della carta PAYFAN, che si rivolge ad oltre 400.000 Milioni di tifosi delle maggiori squadre italiane ed internazionali, Repx propone questo strumento innovativo di pagamento al Terzo Settore, ovvero al sociale, al volontariato ed al Non Profit.

## 4 MERCATO DI RIFERIMENTO

Attualmente in Italia vi sono oltre 300.000 Non Profit autorizzate dallo stato italiano, che contano più di 6 Mio di volontari diretti e 17 milioni di donatori unici.

# REPX E IL SOCIALE

## 1 AZIONISTA DI MAGGIORANZA

L'azionista di maggioranza e controllo di **Repx** è un'associazione caritatevole. Il successo e la valorizzazione delle azioni di **Repx** avrà come beneficiari principali una serie di associazioni caritatevoli già determinate.

## 2 IMPEGNO NEL SOCIALE

È già stato donato ad oggi, in favore di iniziative caritatevoli e sociali, circa il 10% del denaro raccolto dal collocamento delle azioni **Repx** presso gli investitori.

## 3 SENSIBILITA' SOCIALE

Le nuove carte Repx 8xMILLE si inseriscono quindi perfettamente in questa particolare sensibilità a sostenere opere sociali e caritatevoli.

## 4 SETTORE NON PROFIT

Questo nuovo e innovativo strumento di pagamento sarà dedicato in via esclusiva al settore del Non Profit.

# L'8x MILLE DELLE CARTE REPX

<b>1</b> MERCATO DI RIFERIMENTO	<b>Repx</b> rivolge i suoi prodotti specificatamente a categorie definite di utilizzatori, facilmente identificabili e altrettanto facilmente intercettabili, in quanto caratterizzati da un unico intento (quali ad esempio i tifosi) ed ora ad ogni consumatore con una particolare attenzione allo sviluppo sociale e caritatevole.
<b>2</b> OBIETTIVO DELLE CARTE 8XMILLE	L'8xMille sulle imposte è uno strumento efficacissimo, largamente utilizzato e conosciuto. <b>Repx</b> prende spunto da questo <b>concept</b> per proporre due nuove carte innovative che consentono di donare l'8xMille sui consumi.
<b>3</b> BENEFICIARI	Ogni persona giuridica autorizzata dallo Stato Italiano, Associazione, Fondazione, ONG, Non Profit, che abbia finalità sociali e caritatevoli
<b>4</b> BENEFICI OFFERTI	<b>Per i titolari delle carte:</b> senza nessun costo aggiuntivo, ma con tutti i vantaggi di una carta tradizionale, sapere che ogni sua spesa genererà un ritorno sociale/caritatevole. <b>Per i beneficiari:</b> ricevere delle donazioni inattese e che si aggiungono a quelle tradizionali.

# L'IDEA DI REPX



Ogni qualvolta una carta Repx 8xMILLE verrà utilizzata per una **spesa** di beni o servizi

Repx provvederà a **versare** un importo pari **all'8 per Mille** della spesa effettuata

**All'associazione, Fondazione, ONG, Non Profit scelta dall'utilizzatore**

# LA GIFT CARD REPX 8×MILLE

## 1 DESCRIZIONE E ATTIVAZIONE

È una carta prepagata non ricaricabile ed anonima (Gift Card) dal valore nominale di 100 euro. La carta, una volta acquistata, viene attivata iscrivendosi al portale [www.repx8xmille.com](http://www.repx8xmille.com)  
Data di lancio prevista per Settembre 2021.

## 2 DISTRIBUZIONE E CANALI

E' acquistabile in 50'000 punti vendita in Italia sia nella Grande Distribuzione, come supermercati e varie catene di negozi, sia online, in modo particolare sui grandi portali di e-commerce. Le carte saranno proposte, promosse e vendute anche dalle Associazioni/Fondazioni/ONG/Non Profit, che vorranno proporle ai loro associati, volontari e sostenitori.

## 3 FUNZIONAMENTO

Sul portale [www.repx8xmille.com](http://www.repx8xmille.com) l'acquirente della carta inserirà il Codice Fiscale dell'Associazione/Fondazione/ONG/Non Profit, autorizzata formalmente dallo Stato italiano e da lui individualmente scelta, la quale riceverà automaticamente da Repx l'8x100 del valore nominale della Gift Card.

## 4 PARTNER

**epipoli**  
prepaid | innovation | engagement

# PREPAGATA RICARICABILE REPX 8xMILLE

<p><b>1</b> DESCRIZIONE E ATTIVAZIONE</p>	<p>È una carta prepagata, nominativa e ricaricabile munita di IBAN e di tutte le funzionalità generalmente offerte da tali prodotti, con costi e caratteristiche in linea con la media di mercato, quindi senza costo addizionale per l'utilizzatore. La carta viene attivata iscrivendosi al portale <a href="http://www.repx8xmille.com">www.repx8xmille.com</a> o attraverso la APP di gestione della carta <b>Repx 8xMille</b>.</p>
<p><b>2</b> DISTRIBUZIONE E CANALI</p>	<p>E' acquistabile online, sul sito di <b>Repx</b>, sul sito dell'Istituto di Moneta Elettronica selezionato ed issuer della carta e nella sua rete di vendita e distribuzione, così come è prenotabile in 50'000 punti vendita in Italia e sui grandi portali di e-commerce.</p>
<p><b>3</b> FUNZIONAMENTO</p>	<p>Su tale portale e/o attraverso la specifica APP, l'acquirente della carta inserirà il Codice Fiscale dell'Associazione/Fondazione/ONG/Non Profit, autorizzate formalmente dallo Stato Italiano, da lui individualmente scelta, la quale riceverà automaticamente da <b>Repx l'8x1000</b> del denaro speso con la Carta Prepagata Ricaricabile <b>Repx 8x1000</b>.</p>
<p><b>4</b> PARTNER</p>	<p>In fase di definizione.</p>

4 giugno 2021

INFORMAZIONI CONFIDENZIALI

# REPX innova

**Indirizzo:**

Suite 2a1, Northside House,  
Mount Pleasant, Barnet,  
Hertfordshire, England, EN4 9EB

**Email:**

[www.therepx.com](http://www.therepx.com)

**Website:**

<https://therepx.com/>

REPX